

DUT TC Toulouse 1^{ère} année

SEMESTRES	UE	MODULES	COEFFICIENTS	VOLUMES HORAIRES		
				CM	TD	TP
S1	UE1 DECOUVRIR L'ENV T PRO	Organisation des entreprises	2	12	15	
		Fondamentaux du marketing	2	12	15	
		Concepts et stratégies marketing	2	12	15	
		Economie générale 1	2	12	15	
		Droit : principes généraux	2	12	15	
		Projet Personnel Professionnel 1	2	5		20
		Etudes et recherches commerciales 1	2	12	15	
		Activités transversales 1	0			22
	UE2 IDENTIFIER ET COMMUNIQUER	Psychologie sociale de la communication	2	12	15	
		Expression communication culture 1	2		15	12
		Anglais : LV de spécialité 1	2		15	15
		LV2 : LV de spécialité 1	2		15	15
		Technologie de l'inform. et de la commun. 1	2		10	17
		Négociation 1	2		10	17
		Introduction à la comptabilité	2	12	15	
		Mathématiques et statistiques appliquées	2	12	15	
S2	UE1 TRAITER L'INFORMATION	Statistiques appliquées, probabilités	1,5	12	15	
		Technologie de l'inform. et de la commun. 2	1,5		10	17
		Environ. international 1 : marchés internat.	1,5	12	15	
		Distribution	1,5	12	15	
		Etudes et recherches commerciales 2	1,5	12	15	
		Droit des contrats et de la consommation	1,5	12	15	
	UE2 AGIR SUR LES MARCHES	Comptabilité de gestion	1,5	12	15	
		Marketing opérationnel	1,5	12	15	
		Communication commerciale 1	1,5	12	15	
		Expression communication culture 2	1,5		15	12
		Anglais : LV de spécialité 2	1,5		15	15
		Anglais : activités transversales	1			20
		LV2 : LV de spécialité 2	1,5		15	15
	UE3 SE PROFESSIONNALISER	Négociation 2	1,5			27
		Projet Personnel Professionnel 2	1			25
		Projet tutoré : conduite de projet	1	5		10
		Projet tutoré : descrip. et planification de projet	3	120 h		
		Stage professionnel	3	4 semaines		
		Economie générale	1,5	12	15	